

# POLO COSMESI

---



# SOMMARIO

- 3** INTRO
- 5** I NUMERI
- 6** IL SISTEMA
- 7** I VANTAGGI
- 9** LE PARTNERSHIP
- 10** LA PIATTAFORMA MULTIMEDIALE
- 12** CONTATTI



“

- Siamo l'Associazione di riferimento della filiera produttiva cosmetica italiana conto terzi
- Siamo un network di imprese caratterizzate da una forte radicalizzazione territoriale e da una potente vocazione internazionale
- Siamo ambasciatori del Made in Italy nel mondo per la cosmesi

”

**CHI SIAMO**

# LA MISSION



- **Stimolare il dialogo tra le imprese della filiera e favorirne lo sviluppo internazionale**
- **Supportare le imprese in marketing/comunicazione, fiere/eventi e formazione avanzata**
- **Agevolare la partecipazione delle aziende alle più importanti fiere internazionali del settore, organizzando collettive**



## I NUMERI

- **Oltre 80 aziende associate appartenenti al quadrilatero territoriale tra Crema, Bergamo, Milano e Brianza dove viene prodotto il 65% del make-up di tutto il mondo**
- **700 milioni di euro di fatturato aggregato**
- **3.000 addetti**

# IL SISTEMA



# PERCHÉ ASSOCIARSI

- Perché è il partner ideale per le aziende che vogliono fare network d'impresa e che vogliono distinguersi nel panorama cosmetico internazionale con prodotti innovativi Made in Italy
- Perché le partnership con alcuni tra i più importanti cluster internazionali - Cosmetic Valley France, Beauty Cluster Barcelona e Japan Cosmetic Center - generano business, scambio di informazioni in materia di sviluppo economico e politiche di investimento, trasferimento tecnologico e cooperazione economica
- Perché è un network di comunicazione integrato, autorevole ed efficace in grado di incrementare la visibilità delle aziende: magazine "Cosmopolo" (edizione cartacea bilingue e edizione digitale), 2 portali web (polocosmesi.com e cosmopolo.it), social media (LinkedIn, Instagram, Facebook e YouTube), newsletter, app, video, dirette, webinar e workshop

# ALTRI VANTAGGI

- **Formazione avanzata con possibilità di partecipare a eventi/corsi/webinar organizzati dall'Associazione a condizioni privilegiate**
- **Internazionalizzazione, attraverso l'adesione a collettive a tariffe scontate grazie al rapporto diretto con i più importanti enti fieristici internazionali**
- **Informazione, distribuzione copia gratuita della rivista Cosmpolo e accesso ai contenuti multimediali di cosmopolo.it**
- **Convenzioni con società interinali, scuole lingue, agenzie viaggi, aziende di servizi, etc.**



# IL POLO ORGANIZZA

- **Innovation Day**, appuntamento annuale dedicato alla filiera produttiva della cosmetica italiana e internazionale riservato a imprenditori, manager, giornalisti, ricercatori e buyers. Incontri B2B, conferenze su Beauty e Innovazione, round table sul futuro dell'industria cosmetica
- **Workshop** su diverse aree di intervento - dalla consulenza e formazione nel settore delle materie plastiche a corsi dedicati allo sviluppo di soft skills, dalla formulazione avanzata fino ad arrivare a nuovi trend & benchmark di mercato - a sostegno dell'istruzione e specializzazione delle risorse umane e professionali operanti nel settore
- **Webinar** informativi e di aggiornamento realizzati in collaborazione con agenzie e aziende specializzate con focus su packaging, prodotti, trend di mercato, certificazioni, normative e regimi fiscali
- **Collettiva italiana** alle più importanti fiere internazionali dedicate alla filiera produttiva cosmetica per la promozione e l'internazionalizzazione in Italia e all'estero delle imprese aderenti



# LE PARTNERSHIP

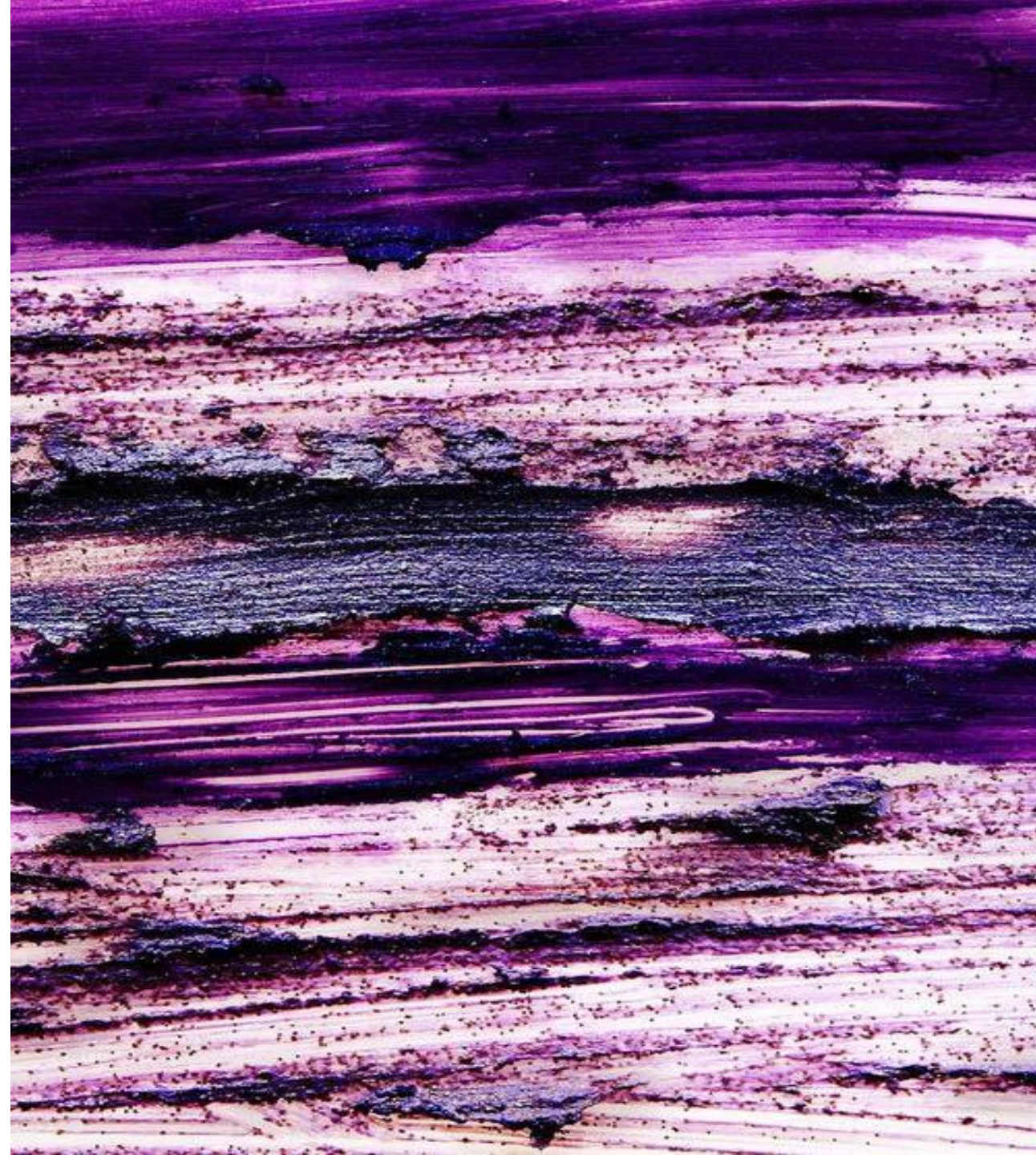


- BEAUTYSTREAMS
- BUREAU VERITAS
- IL SOLE 24 ORE
- MINTEL
- NIELSEN
- NPD GROUP
- WGSN

- JAPAN COSMETIC CENTER
- GCC.EU
- COSMETIC VALLEY FRANCE
- AEBB PORTUGAL
- BEAUTY CLUSTER BARCELONA
- IKMIB TURKEY
- TRANSYLVANIA LIFESTYLE



# COMUNICARE CON IL POLO



## PIATTAFORMA MULTIMEDIALE

- Portale [polocosmesi.com](http://polocosmesi.com): nella sezione “aziende”, ogni associato ha una pagina dedicata con possibilità di inserire logo, descrizione, un’immagine a scelta; nella sezione “news” l’azienda può pubblicare gratuitamente info relative a nuovi prodotti, collezioni, partecipazione a fiere, etc.
- Rivista Cosmopolo (edizione cartacea bilingue e edizione digitale) dedicata all’industria e alla filiera produttiva cosmetica
- Portale [cosmopolo.it](http://cosmopolo.it) e relativi canali social (LinkedIn, IG e Facebook) per un totale di oltre 20.000 utenti altamente profilati

## TARIFFE AGEVOLATE

- Newsletter settimanale dedicata
- Gestione social aziendale
- Realizzazione video (corporate, spot, clip prodotto)
- Inserzioni su tutti gli strumenti di comunicazione del Polo

## SERVIZI GRATUITI

- Presentazione ufficiale ai soci affiliati al Polo
- Coinvolgimento nelle inchieste di settore e interviste agli spokesperson
- Contributi/interviste su riviste di settore, quotidiani economico-finanziari (es. Il Sole 24 Ore, Class Editore, Milano Finanza, Corriere della Sera, etc.)
- Partecipazione a servizi su media (tv/radio/stampa) locali, nazionali e internazionali

# INFORMAZIONI UTILI

**Associazione Polo Tecnologico della Cosmesi**  
**Via Libero Comune, 12**  
**26013 Crema (CR)**

**C.F. 91038110192 - P.IVA 01603080191**

**www.polocosmesi.com**

**Erica Casali**  
**Direzione Generale**  
**+39.346.2646367**  
**erica.casali@polocosmesi.com**

**Bibiana Sudati**  
**Marketing Associativo e Comunicazione**  
**+ 39.392.2215969**  
**bibiana.sudati@polocosmesi.com**

**Seguici**

