

POLO COSMESI



SOMMARIO

- 3** INTRO
- 5** I NUMERI
- 6** IL SISTEMA
- 7** I VANTAGGI
- 9** LE PARTNERSHIP
- 10** LA PIATTAFORMA MULTIMEDIALE
- 12** CONTATTI



“

- Siamo l'Associazione di riferimento della filiera produttiva cosmetica italiana conto terzi
- Siamo un network di imprese caratterizzate da una forte radicalizzazione territoriale e da una potente vocazione internazionale
- Siamo ambasciatori del Made in Italy nel mondo per la cosmesi

”

CHI SIAMO

LA MISSION



- **Stimolare il dialogo tra le imprese della filiera e favorirne lo sviluppo internazionale**
- **Supportare le imprese in marketing/comunicazione, fiere/eventi e formazione avanzata**
- **Agevolare la partecipazione delle aziende alle più importanti fiere internazionali del settore, organizzando collettive**



I NUMERI

- **Oltre 80 aziende associate appartenenti al quadrilatero territoriale tra Crema, Bergamo, Milano e Brianza dove viene prodotto il 65% del make-up di tutto il mondo**
- **700 milioni di euro di fatturato aggregato**
- **3.000 addetti**

IL SISTEMA



PERCHÉ ASSOCIARSI

- Perché è il partner ideale per le aziende che vogliono fare network d'impresa e che vogliono distinguersi nel panorama cosmetico internazionale con prodotti innovativi Made in Italy
- Perché le partnership con alcuni tra i più importanti cluster internazionali - Cosmetic Valley France, Beauty Cluster Barcelona e Japan Cosmetic Center - generano business, scambio di informazioni in materia di sviluppo economico e politiche di investimento, trasferimento tecnologico e cooperazione economica
- Perché è un network di comunicazione integrato, autorevole ed efficace in grado di incrementare la visibilità delle aziende: magazine "Cosmopolo" (edizione cartacea bilingue e edizione digitale), 2 portali web (polocosmesi.com e cosmopolo.it), social media (LinkedIn, Instagram, Facebook e YouTube), newsletter, app, video, dirette, webinar e workshop

ALTRI VANTAGGI

- **Formazione avanzata con possibilità di partecipare a eventi/corsi/webinar organizzati dall'Associazione a condizioni privilegiate**
- **Internazionalizzazione, attraverso l'adesione a collettive a tariffe scontate grazie al rapporto diretto con i più importanti enti fieristici internazionali**
- **Informazione, distribuzione copia gratuita della rivista Cosmpolo e accesso ai contenuti multimediali di cosmopolo.it**
- **Convenzioni con società interinali, istituti di vigilanza, scuole lingue, agenzie viaggi, aziende di servizi, etc.**



IL POLO ORGANIZZA

- **Innovation Day**, appuntamento annuale dedicato alla filiera produttiva della cosmetica italiana e internazionale riservato a imprenditori, manager, giornalisti, ricercatori e buyers. Incontri B2B, conferenze su Beauty e Innovazione, round table sul futuro dell'industria cosmetica
- **Workshop** su diverse aree di intervento - dalla consulenza e formazione nel settore delle materie plastiche a corsi dedicati allo sviluppo di soft skills, dalla formulazione avanzata fino ad arrivare a nuovi trend & benchmark di mercato - a sostegno dell'istruzione e specializzazione delle risorse umane e professionali operanti nel settore
- **Webinar** informativi e di aggiornamento realizzati in collaborazione con agenzie e aziende specializzate con focus su packaging, prodotti, trend di mercato, certificazioni, normative e regimi fiscali
- **Collettiva italiana** alle più importanti fiere internazionali dedicate alla filiera produttiva cosmetica per la promozione e l'internazionalizzazione in Italia e all'estero delle imprese aderenti

LE PARTNERSHIP

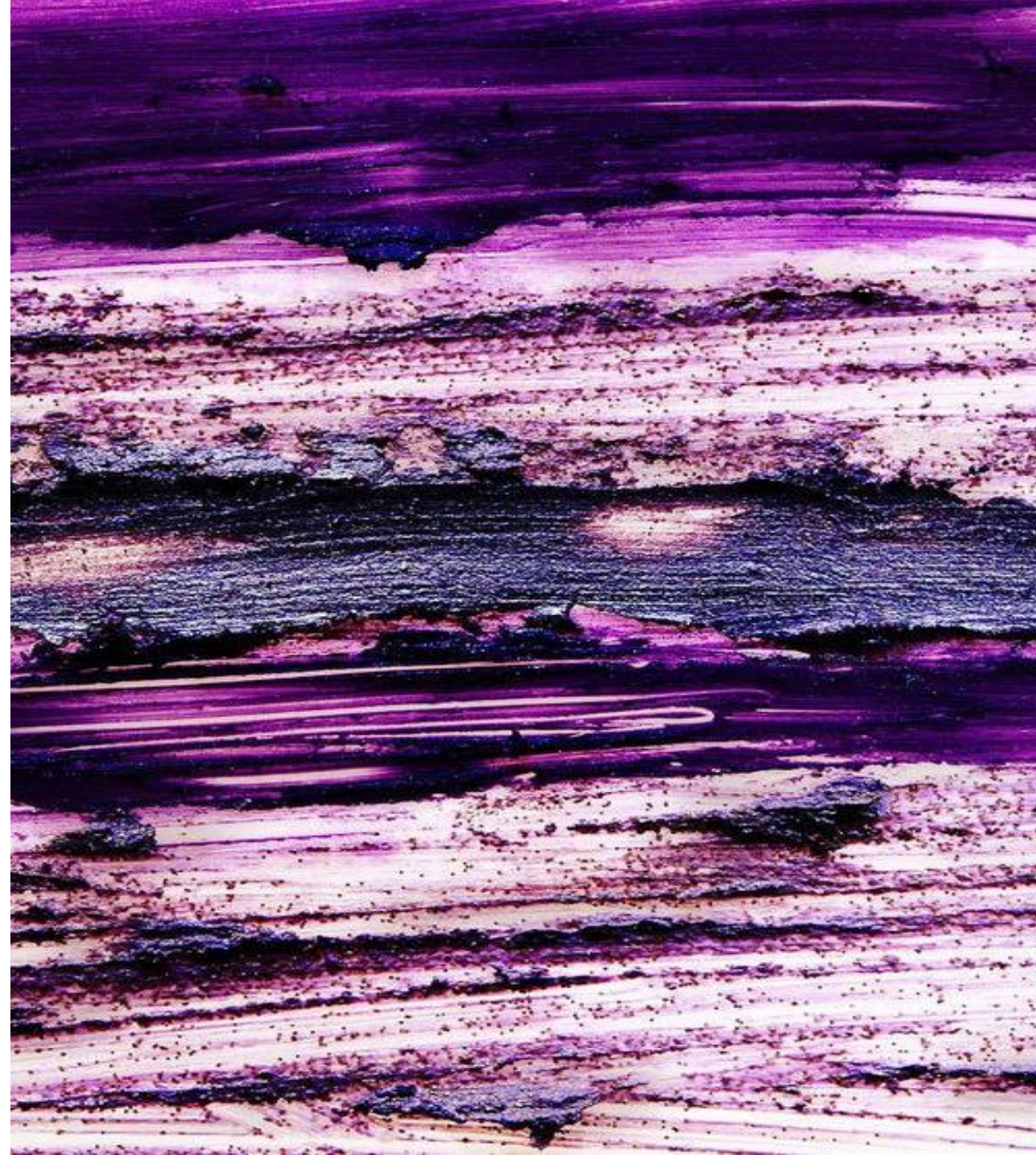


- BEAUTYSTREAMS
- BUREAU VERITAS
- IL SOLE 24 ORE
- MINTEL
- NIELSEN
- NPD GROUP
- WGSN

- JAPAN COSMETIC CENTER
- GCC.EU
- COSMETIC VALLEY FRANCE
- AEBB PORTUGAL
- BEAUTY CLUSTER BARCELONA
- IKMIB TURKEY
- TRANSYLVANIA LIFESTYLE



COMUNICARE CON IL POLO



PIATTAFORMA MULTIMEDIALE

- Portale polocosmesi.com: nella sezione “aziende”, ogni associato ha una pagina dedicata con possibilità di inserire logo, descrizione, un’immagine a scelta; nella sezione “news” l’azienda può pubblicare gratuitamente info relative a nuovi prodotti, collezioni, partecipazione a fiere, etc.
- Rivista Cosmopolo (edizione cartacea bilingue e edizione digitale) dedicata all’industria e alla filiera produttiva cosmetica
- Portale cosmopolo.it e relativi canali social (LinkedIn, IG e Facebook) per un totale di oltre 20.000 utenti altamente profilati

TARIFFE AGEVOLATE

- Newsletter settimanale dedicata
- Gestione social aziendale
- Realizzazione video (corporate, spot, clip prodotto)
- Inserzioni su tutti gli strumenti di comunicazione del Polo

SERVIZI GRATUITI

- Presentazione ufficiale ai soci affiliati al Polo
- Coinvolgimento nelle inchieste di settore e interviste agli spokesperson
- Contributi/interviste su riviste di settore, quotidiani economico-finanziari (es. Il Sole Ore, Class Editore, Milano Finanza, Corriere della Sera, etc.)
- Partecipazione a servizi su media (tv/radio/stampa) locali, nazionali e internazionali

INFORMAZIONI UTILI

Associazione Polo Tecnologico della Cosmesi
Via Libero Comune, 12
26013 Crema (CR)

C.F. 91038110192 - P.IVA 01603080191

www.polocosmesi.com

Erica Casali
Direzione Generale
+39.346.2646367
erica.casali@polocosmesi.com

Bibiana Sudati
Marketing Associativo e Comunicazione
+ 39.392.2215969
bibiana.sudati@polocosmesi.com

Seguici

